



Comment s'y retrouver dans **le flux d'informations** sur internet ?

Repères

Le CSEM et l'éducation aux médias en bref



Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) a pour missions principales de promouvoir l'éducation aux médias et de favoriser l'échange d'informations et la coopération entre tous les acteurs et organismes concernés par l'éducation aux médias en Fédération Wallonie-Bruxelles ; notamment les secteurs des différents médias, l'enseignement obligatoire et l'éducation permanente. Le CSEM assure une large diffusion de toutes ces initiatives via le site internet www.csem.be.

Le flux d'informations en bref

Il s'agit de la diffusion et du partage de publications sur les sites internet, les sites d'actualités, les médias sociaux, les blogs, etc.

L'éducation aux médias (EAM) permet à chaque citoyen d'améliorer sa compréhension des médias, d'en maîtriser les usages et de poser un regard critique sur ceux-ci. L'objectif de l'EAM est de transmettre à tous (enfants, ados, adultes) des savoirs, savoir-faire et des compétences indispensables à une utilisation éclairée des différents médias. Les mini-dossiers du CSEM se penchent plus spécifiquement sur le média internet.

<http://csem.be/csem/missions>

http://csem.be/csem/textes_positionnement/education

Le CSEM et l'identité numérique

Le CSEM propose des pistes concrètes pour aider les enfants et les jeunes dans la construction de leur identité numérique. Ce mini-dossier s'adresse aussi bien aux parents qu'aux professionnels de l'éducation et de l'animation.



Comment aider les enfants et les jeunes à s'y retrouver dans les multiples publications ?

Internet regorge d'informations en tous genres. Les photos et vidéos sur Instagram, YouTube, les posts sur Facebook, les publicités, les rumeurs, les messages politiques, les opinions s'y mélangent dans une belle cacophonie. Comment y faire la part des choses pour s'informer de manière consciente et critique ?

Internet, 1^{ère} source d'infos des jeunes

D'après une étude française Ipsos*, les adolescents passent en moyenne 13h30 par semaine sur internet et les 7-12 ans 5h30. Les jeunes de 7 à 19 ans y regardent des vidéos, discutent sur les réseaux sociaux, jouent à des jeux, écoutent de la musique.

Les ados sont surtout sur Facebook, Twitter et Instagram. Ils communiquent aussi via des messageries instantanées comme Facebook Messenger, Skype, Snapchat et WhatsApp.

Apprendre les spécificités de ce flux

Il n'est pas toujours aisé de distinguer une information d'une opinion, une rumeur, une publicité... sur internet. Hiérarchiser ce flux continu d'informations demande une certaine prise de recul. Comment en effet déterminer quand une nouvelle, un post, est fiable, erroné, important ou futile ?

L'éducation aux médias prend ici, plus que jamais, tout son sens. En connaissant les spécificités de ce flux d'informations, nos enfants et nos jeunes pourront s'exprimer, s'ouvrir au monde, affûter leur créativité et découvrir tout le potentiel de cet outil.

* Étude Ipsos Junior Connect 2015 (<https://fr.slideshare.net/IpsosFrance/junior-connect-la-conquete-de-lengagement>)

■ La diffusion sur internet est rapide

Le web est le lieu, par excellence, de l'éphémère et de la spontanéité dans un univers étendu auquel on n'avait pas accès avant. Les publications apparaissent de façon chronologique, sans hiérarchisation par rapport à leur pertinence. Prendre du recul, et s'arrêter sur une information, s'avère donc important pour identifier sa source et son auteur.

■ La spontanéité du partage

Avant de partager une information, il est conseillé de l'examiner afin d'éviter de propager des « fake news ». Ces fausses infos, visent à faire rire, désinformer, propager une théorie du complot, etc. Leur danger: elles peuvent paraître crédibles grâce au partage.

■ Le mélange des genres

Sur internet, les publicités et les informations se mélangent. Il est souvent peu aisé de distinguer la différence entre les deux.

■ Les plateformes diffusent les informations selon un algorithme

qui propose à l'utilisateur ce qui peut l'intéresser, selon son historique de recherches. Il est donc important de ne pas prendre pour argent comptant les suggestions des moteurs de recherche et des médias sociaux. Elles peuvent conforter l'internaute dans son idée, limiter son envie d'explorer d'autres pistes et lui donner l'impression que tout le monde pense comme lui.

UN ALGORITHME, KÉSAKO ?



Quand vous lancez une recherche sur Google, vous n'obtenez pas les mêmes résultats que votre voisin ? C'est parce que les moteurs de recherche, et les médias sociaux, sont gérés automatiquement par des algorithmes au fonctionnement opaque. Ces logiciels déterminent quelles informations sont les plus pertinentes pour vous, en fonction de règles fixées par leurs créateurs. Utiles pour faciliter vos recherches, elles peuvent aussi vous influencer malgré vous.

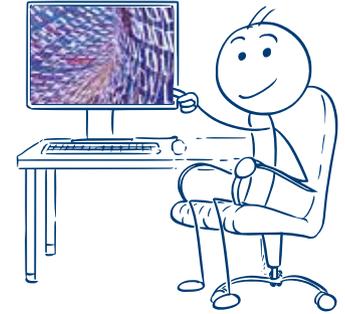
Les médias numériques basent leurs systèmes sur la publicité

Les résultats des moteurs de recherche, les informations publiées sur les réseaux sociaux sont influencés par la publicité. Il est important de pouvoir discerner un message publicitaire d'une information ; ce qui n'est pas toujours aisé. Certains contenus induisent volontairement en erreur pour générer de l'audience et des revenus.



A la maison

Voici des conseils pour vous aider, en tant que parent, à guider votre enfant à travers le foisonnement d'informations d'internet. Bien maîtrisé, cet outil regorge de savoirs utiles pour ses études, son amusement, enrichir sa culture et développer ses relations sociales.



- **Prenez le temps** d'expliquer à votre enfant les bienfaits et inconvénients d'internet.
- **Ne le jugez pas** dans son utilisation de ce média.
- **Apprenez-lui à hiérarchiser** les informations: de la plus pertinente à la moins importante.
- **Soyez à l'écoute** de ses expériences, ressentis pour le guider, conseiller.
- **Apprenez-lui à chercher** sur les différents navigateurs et moteurs de recherche.
 - Prenez le temps de l'interroger sur ce qu'il cherche exactement.
 - Conseillez-lui de taper plusieurs mots en choisissant les plus précis possible et en évitant ceux qui peuvent prêter à confusion.
- Prévenez-le de ne pas se fier systématiquement au premier résultat. Des sociétés spécialisées utilisent toutes sortes de techniques pour faire apparaître leur site en haut de la liste des résultats. Ou en achetant des annonces publicitaires sur Google Adwords.
- **Suggérez-lui de vérifier** qui sont les auteurs de sites internet, pages, profils. Et d'être particulièrement vigilant quand il surfe sur les blogs, forums et sites personnels.
- **Dites-lui de toujours vérifier ses sources** d'informations en consultant plusieurs sites internet.
- **Proposez-lui également des médias et contenus pour enfants ou ados.** Il existe des moteurs de recherche et encyclopédies pour leur âge. Consultez notre boîte à outils (www.csem.be/collectionreperes).
- **Envisagez l'utilisation de filtres de recherches et d'un contrôle parental, si vous craignez qu'il soit exposé à des contenus choquants.** Attention, tous ces outils ne sont pas forcément fiables. Pensez aussi à Adblock, un logiciel qui bloque les publicités intrusives sur les pages web. L'inconvénient de cet outil : il ne vous donnera plus accès à aucune publicité, même celles qui pourraient vous intéresser.

**PAS TRÈS À L'AISE AVEC INTERNET,
LES RÉSEAUX SOCIAUX,
LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS WEB ?**

Faites confiance à votre expérience et n'hésitez pas à vous renseigner sur internet, à demander de l'aide, à vous documenter ou à suivre une petite formation ! Des organismes peuvent vous aider (consultez notre boîte à outils).

A l'école et dans les structures d'éducation et d'animation

Voici des conseils pour vous aider, en tant que professionnel de l'éducation, à accompagner vos jeunes dans la gestion des flux d'informations sur internet. Vous pourrez ainsi mieux les orienter dans le labyrinthe d'internet, une source inépuisable de savoirs, très utile en matière d'apprentissage.

Conseils aux professionnels de l'éducation

- Prenez le temps de leur demander ce qu'ils cherchent exactement sur internet.
- Montrez-leur la différence entre un moteur de recherche, un outil pour trouver de l'information, et un navigateur, un logiciel permettant d'afficher des sites Internet. Et l'influence qu'ils ont sur le résultat de leurs recherches.
- Creusez le principe de moteur de recherche avec eux :
 - expliquez-leur comment cela fonctionne ;
 - présentez-leur les différents moteurs de recherche et leurs spécificités ;
 - analysez avec eux les différents résultats proposés par un moteur de recherche ;
 - distinguez les résultats payants et les résultats non payants.
- Guidez-les dans l'analyse des informations disponibles sur internet avant de les partager :
 - aidez-les à identifier les auteurs des sites et à comprendre leurs intentions. Certains proposent une page "Qui sommes-nous ?" ou « Contacts » ;
 - entraînez-les à croiser leurs sources car consulter un seul site ne suffit pas.
 - apprenez-leur les différents critères de fiabilité de l'information : auteur, compétence, autorité de la source, qualité et validité de l'information, etc. ;
 - comparez les différents types d'information, les différents sites et leurs spécificités, les différentes sources ;
 - analysez ensemble l'effet émotionnel d'une information sur eux-mêmes.

Pour aller plus loin

Consultez la boîte à outils du CSEM pour y découvrir des articles, des études, des livres et des organismes actifs dans le domaine de l'identité numérique:

www.csem.be/collectionreperes

LA COLLECTION REPÈRES DU CSEM

Notre collection a pour objectifs d'informer et d'outiller, de façon succincte et concrète, les parents et les professionnels de l'éducation.

Parmi les thèmes traités :

- le cyberharcèlement
- l'identité numérique
- la liberté d'expression
- s'informer en ligne

2018 – Les ressources proposées dans cet ouvrage sont correctes à la date de parution.

Retrouvez tous nos dossiers sur

<http://www.csem.be/collectionreperes>



Une initiative du Conseil supérieur de l'éducation aux médias

CSEM
Boulevard Léopold II, 44-6E635
1080 Bruxelles
www.csem.be – contact@csem.be

